

Starbucks

Széna tér

Kulcsfontosságú budai lokáció.



Az ügyfél céljai

Azóta, hogy beléptek a magyar piacra, a Starbucks a piac bővítési stratégiájának részeként arra törekedett, hogy egy kulcsfontosságú budai helyen is kávézót nyithasson. A nehézség az volt, hogy a rendelkezésre álló ingatlanok nagyon korlátozottak voltak a közkedvelt utcákban. Ennek ellenére a helyi „szakmai csapat” tapasztalatának köszönhetően megtaláltuk a megfelelő megoldást.

Eredmény

A korlátozott piaci lehetőségek arra készítették bennünket, hogy egyedülálló megoldást találjunk annak érdekében, hogy a kívánt helyre, a Mammut bevásárlóközpont és a Széna tér közelében, megfelelő méretű kávézót tudjunk megnyitni. Csapatunk kapcsolatba lépett a területen található valamennyi kiskereskedelmi egység tulajdonosaival, függetlenül attól, hogy az bérlésre felkínált volt-e vagy sem. A több tulajdonosnál és az önkormányzatnál folytatott tárgyalások eredményeképpen két szomszédos egységet találtunk, amelyet összenyitva lehetővé tette a Starbucks számára, hogy elérje a megfelelő méretű egységet, ott ahol szerette volna.

A Starbucks a világ egyik legismertebb kávézó hálózata, amely több mint 20 000 kávézót üzemeltet a világ minden táján. A budapesti Starbucks 2010 óta tíz boltot nyitott meg, de a budai oldalon a legforgalmasabb hely nagyobb kihívást jelent számunkra.



Terület

230 m² kávézó
Széna tér,
Budapest



Iparág
Kávézó



Elért Siker

Buda kiemelkedő lokáció,
egyedi megoldás