

Starbucks Hilton

Kulcsfontosságú budai lokáció
a Várban.



Az ügyfél céljai

A Starbucks elhivatott volt, hogy kulcsfontosságú budai lokációban nyisson új üzletet, de nem talált megfelelő ingatlant.

A szakértő csapatunk miután minden lehetséges opciót megvizsgáltak, egyedi megoldást ajánlottak, egy nemzetközi ismert márkával való társulás révén, a Hilton egy kihasználatlan kiskereskedelmi területét átalakítva.

Eredmény

A bolt előzőleg szuvenír boltként működött, rendkívül jó láthatósággal egy frekvenciált turista helyen, de hiányzott a megfelelő koncepció, hogy jól működő üzlet legyen. A Starbucks-nak rendkívüli lehetőséget biztosítva ezzel, hogy egy jól működő kávézót nyithasson egy frekvenciált turista helyen.

A megfelelő hotel és kiskereskedelmi szakértőink segítségével sikerült egy mindkét fél számára előnyös üzleti megoldást kialakítani.

A Starbucks a világ egyik legismertebb kávézó hálózata, amely több mint 20 000 kávézót üzemeltet a világ minden táján. A budapesti Starbucks 2010 óta tíz boltot nyitott meg, de a budai oldalon a legforgalmasabb hely nagyobb kihívást jelent számukra.



Terület

230 m² kávézó
Hilton Citadella,
Budapest



Iparág
Kávézó



Elért Siker

Kiemelkedő lokáció
Két márka együtt