

Starbucks Apáczai

Rendkívüli Pesti lokáció – kilátás a Dunára.



Az ügyfél céljai

A Starbucks további bővülést tervezve belvárosi lokációkat kerestek, de egyre nehezebb találni megfelelőt.

A VLK Cresa csapat kreativitása elengedhetetlenek bizonyult a rendkívül limitált piaci körülmények között.



Terület

205 m² kávézó
Apáczai Csere Janos
utca, Budapest

Eredmény

A belvárosi Marriott szálloda nagyon jó lokációnak és turista látogatottságnak örvendett, de a kiskereskedelmi egységei koncepció nélkül kihasználatlanok voltak. A VLK Cresa szakértői meggyőzték a szálloda üzemeltetőit, hogy a nemzetközi Starbucks kávéház lánc nem lesz konkurencia a szálloda éttermének, hanem inkább még több látogatót jelent majd a Marriottnak.

Egy megszűnt bank terület került átalakításra a legjobb kilátást biztosítva a Vár negyedre és a Dunára, jelenleg az egyik leglátogatottabb kávézót szolgáltatva.



Iparág
Kávézó



Elért Siker
Turista Lokáció
Jó láthatóság

A Starbucks a világ egyik legismertebb kávézó hálózata, amely több mint 20 000 kávézót üzemeltet a világ minden táján. A budapesti Starbucks 2010 óta tíz boltot nyitott meg, de a budai oldalon a legforgalmasabb hely nagyobb kihívást jelent számukra.